



MILANO 2015

I BAMBINI A EXPO MILANO 2015

PRESENTATA LA FAMILY MAP PER L'ESPOSIZIONE UNIVERSALE

Una mappa che indica i principali luoghi e le iniziative dedicate a bambini e genitori all'interno dell'Esposizione Universale. È stata presentata oggi la Family Map di Expo Milano 2015. Uno strumento pratico e utile per le famiglie, che illustra la ricchezza delle proposte dei Paesi Partecipanti e il palinsesto di eventi che renderanno divertente e memorabile la visita. La mappa verrà aggiornata periodicamente: sarà distribuita ai visitatori e sarà scaricabile dal sito www.expo2015.org.

L'Esposizione Universale di Milano è una straordinaria opportunità educativa: lo sforzo congiunto di moltissimi attori, attorno ad un tema importante, "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita". Per questo motivo, la società Expo 2015 ha sostenuto sin dall'inizio il progetto di un'Area Tematica per i bambini, il Children Park, dando così un forte segnale di attenzione al mondo dell'infanzia.

Nel corso dell'incontro, il Commissario Unico delegato del Governo per **Expo Milano 2015 Giuseppe Sala** ha spiegato: *"I bambini sono per noi visitatori speciali: per loro abbiamo messo in campo molte energie a cominciare da un'Area Tematica dedicata, il Children Park. E abbiamo pensato altre iniziative come 'Childrenshare', un progetto di inclusione che ha consentito di selezionare 20 testimonianze dell'importante lavoro che tante organizzazioni portano avanti tutti i giorni nel promuovere partecipazione e conoscenza sul tema dell'alimentazione e dell'attenzione al corretto uso delle risorse. Anche gli spazi e i laboratori che i Paesi e gli altri Partecipanti hanno attivato per valorizzare l'esperienza di visita 'in famiglia' rispondono a una nostra precisa intenzione: fare di Expo Milano 2015 un evento realmente family friendly"*.

Il progetto Children Park, l'Area Tematica per i più piccoli, è frutto del lavoro del team di Reggio Children rappresentato da **Claudia Giudici**, Presidente dell'Istituzione dei Nidi e delle Scuole dell'infanzia del Comune di Reggio Emilia. *"Il concept e il contenuto educativo del percorso di gioco sono racchiusi nel sottotitolo 'Ring around the Planet, Ring around the Future': la metafora del gioco del girotondo come partecipazione positiva e consapevole alle sorti del pianeta, che deve essere di tutti. Si tratta di un giardino, un percorso lineare in otto tappe, ognuna delle quali propone un gioco e una riflessione, valorizzando la collaborazione e partecipazione di tutti i bambini"*.

La gestione del Children Park, che sarà impegnativa e fattore chiave per la qualità educativa del progetto, è affidata alla competenza dei Servizi Educativi del Comune di Milano, rappresentati in conferenza dall'Assessore del Comune di Milano, **Francesco Cappelli**.

Sabina Cantarelli, curatore del Children Park, e impegnata nell'analisi dell'offerta complessiva verso questo speciale pubblico, ha avuto modo di verificare che l'attenzione all'infanzia, che si esprime anche nei servizi per le famiglie offerti da Chicco Artsana su tutto il sito espositivo, è comune a moltissimi Padiglioni espositivi. Per questo è stata preparata una mappa che evidenzia alcuni punti di interesse.

Le **Aree Tematiche** sono, nel percorso di visita con i bambini, punti imprescindibili: dal **Parco della Biodiversità** (con "le avventure nell'orto" di **Fiera Bologna**), allo straordinario viaggio nel cibo del **Padiglione Zero**, al **Future Food District** con molte possibilità di interazione e scoperta anche per i più piccoli (c'è anche un robot!) proposte da **Coop**. Un altro punto di forza è la mostra **Arts & Foods** – Area Tematica allestita alla Triennale di Milano, accessibile con lo stesso biglietto di ingresso dell'Esposizione Universale - con l'itinerario dedicato esclusivamente ai bambini e agli adolescenti, che potranno sperimentare un percorso "vietato agli adulti": una sezione che declina il tema della relazione tra arti e cibi



MILANO 2015

attraverso giocattoli, animazioni, fumetti, costumi e opere pensati appositamente per il mondo dell'infanzia. Fanno parte del percorso 100 quadri di Andy Warhol destinate ai più piccoli.

Si segnala l'intensa programmazione di laboratori messa a punto nella **Cascina Triulza** ad opera della Società Civile: sarà quotidiana e di grande qualità. Tutta la Cascina è molto accogliente per le famiglie, con un'offerta picnic a misura di bambino.

Le **Organizzazioni Internazionali** hanno messo in campo contributi pensati per i bambini, come i video "Leonardo" proposti da ONU-UNESCO presso il Children Park e le grafiche create appositamente da ONU per i bambini nell'ambito dell'itinerario Zero Hunger Challenge.

L'**Unione Europea** accoglie i visitatori con un film – la storia di Alex e Sylvia - pensato per coinvolgere anche i bambini nel "Coltivare insieme il futuro dell'Europa per un mondo migliore".

Save The Children ha allestito un villaggio esperienziale per raccontare l'importanza della nutrizione e il suo impatto sulla vita e la salute dei bambini nel mondo.

Nel **Padiglione Italia** troviamo la bellissima mostra "Fab Food. La fabbrica del gusto italiano" con la giostra "Nutrire il Pianeta" ed il Juke-box dei desideri curata da MUST di Milano per Confindustria, e nel **Vivaio Scuole del Palazzo Italia**, ogni giorno sono programmati laboratori.

Nella **Piazza della Biodiversità/Slowfood** la chiocciola di Slow Food guida, attraverso una mostra interattiva e attività didattiche, grandi e piccini alla scoperta del meraviglioso mondo della biodiversità.

Molte iniziative sono dei **Paesi Partecipanti**: tra questi l'Austria, che nel suo Padiglione **Breathe.Austria**, ha sviluppato con il Museo dei Bambini di Vienna alcune installazioni per *giocare con l'Aria*. La **Svizzera** ha allestito una Kids Corner con attività per bambini e anche...una caccia al tesoro che si snoda in tutto il padiglione.

L'**Angola** assicura di considerare i più piccoli veri protagonisti: ha infatti allestito un "vegetable garden", giochi per bambini in tutto il padiglione e un'area workshop solo per loro! Il **Qatar**, nel suo sontuoso padiglione, ha una Creative Play Area for Kids.

I **Cluster** offrono molti interessanti spunti: nel Cluster del Cacao e Cioccolato c'è "**La fabbrica del cioccolato**" e Choco lab! tenda e piroga del Mali nel Cluster delle Zone Aride, mentre la **Mauritania** propone un pozzo da cui attingere l'acqua ed un cammello su cui salire! Nel Cluster delle Isole, una programmazione di attività e il gioco delle Pesca alle Maldive! Eventi proposti da **Illy** nel cluster del Caffè (con Immaginario scientifico).

L'Area **Kinder+Sport** è interamente dedicata ai ragazzi: intende promuovere uno stile di vita sano per le nuove generazioni attraverso un percorso di esperienze e giochi legati al movimento.

Nella Kids Area di **Ethiad Alitalia**, i piccoli visitatori avranno l'opportunità di partire per un viaggio all'insegna del divertimento e della scoperta. Nel Padiglione **Intesa SanPaolo** una programmazione di spettacoli per bambini.

Da segnalare anche il contributo di **CONAI** nel proporre materiali cartacei e video per promuovere la raccolta differenziata degli imballaggi. Laboratori sull'acqua grazie a **San Pellegrino**, sull'energia con **Enel**, intrattenimenti proposti da **MSC**.

La programmazione degli eventi per bambini sarà disponibile sul sito, ma l'appuntamento con la parata di Foody è per tutti i giorni alla mattina e al pomeriggio!!!

Durante l'incontro è stato infine illustrato il programma delle attività del progetto **Childrenshare**, che consente di ospitare a Milano, durante il semestre, i 20 progetti selezionati tra i 125 che hanno partecipato alla International Call lanciata lo scorso mese di novembre. Si tratta di una programmazione di valore di laboratori, spettacoli e mostre per bambini sui temi dell'Esposizione Universale. Tutti questi progetti saranno ospitati da Fondazione Muba presso la Rotonda di via Besana e affiancati dalla mostra gioco Childrenshare a cura di Muba. Si inizia il primo maggio con la performance partecipata "Workshop dei fiori danzanti" dell'artista francese Alexander Deng!

Milano, 22 aprile 2015

Expo 2015 S.p.A. - Ufficio Stampa
ufficiostampa@expo2015.org
pressoffice@expo2015.org
Tel. +39 02 89459 400
Via Rovello, 2 - 20121 Milano - Italy
www.expo2015.org